

# Implementasi Sistem Informasi Jasa *Laundry* Untuk UMKM Pada Kelurahan Banyu Urip Kota Surabaya

Nur Shabrina Meutia<sup>1\*</sup>, Dike Bayu Magfira<sup>2</sup>, Endang Sulistiyani<sup>3</sup>, Ima Kurniastuti<sup>4</sup>

<sup>1\*2, 3, 4</sup>, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya, Surabaya, Jawa Timur  
Email: <sup>1\*</sup>shabrinameutia@unusa.ac.id, <sup>2</sup>dikebayum@unusa.ac.id, <sup>3</sup>sulistiyani.endang@unusa.ac.id,  
<sup>4</sup>ima.kurniastuti@unusa.ac.id

(Naskah masuk: 22 April 2024, direvisi: 13 Mei 2024, diterima: 14 Mei 2024)

## Abstrak

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PPM) ini difokuskan pada untuk merancang sistem informasi berbasis web untuk Ria *Laundry*. Website ini adalah sebuah platform berbasis web yang dirancang khusus untuk membantu Ria *Laundry* dalam mengelola dan memasarkan layanan *laundry* pakaian. Dengan adanya fitur pemesanan online, komunikasi dengan customer service, dan testimonial pelanggan, pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan layanan *laundry*, berinteraksi dengan customer service untuk pertanyaan atau permintaan khusus, serta memberikan testimonial tentang pengalaman mereka dengan layanan Ria *Laundry*. Tujuan utama dari perancangan website sistem informasi Ria *Laundry* ini adalah untuk memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi Ria *Laundry*. Pengabdian dilaksanakan dengan berfokus pada tiga target khusus. Pertama, merancang dan mengembangkan Website Sistem Informasi Ria *Laundry*. Kedua, menyusun Manual Panduan yang memberikan panduan lengkap tentang penggunaan sistem informasi Ria *Laundry*. Ketiga, menyajikan presentasi dan melaksanakan pelatihan kepada tim Ria *Laundry* guna memastikan pemahaman yang baik tentang penggunaan sistem informasi.

**Kata Kunci:** *Laundry*, Sistem Informasi, Website, UMKM.

## *Implementation of a Laundry Services Information System for MSMEs in Banyu Urip Village, Surabaya City*

### Abstract

This Community Service Program (PPM) is focused on designing a web-based information system for Ria *Laundry*. This website is a web-based platform specifically designed to assist Ria *Laundry* in managing and marketing clothes laundry services. With online ordering features, communication with customer service, and customer testimonials, customers can easily order laundry services, interact with customer service for questions or special requests, and provide testimonials about their experiences with Ria *Laundry* services. The main objective of designing the Ria *Laundry* information system website is to provide a useful contribution to Ria *Laundry*. Service is carried out by focusing on three specific targets. First, design and develop the Ria *Laundry* Information System Website. Second, prepare a Guidance Manual which provides complete guidance on using the Ria *Laundry* information system. Third, present presentations and carry out training for the Ria *Laundry* team to ensure a good understanding of the use of information systems..

**Keywords:** *Laundry*, Information System, Website, MSME.

---

## I. PENDAHULUAN

*Laundry* merupakan perusahaan yang memberikan jasa mencuci pakaian dengan mesin cuci maupun mesin pengering otomatis. Di era yang semakin modern, usaha jasa *laundry* berkembang sangat pesat. Karena teknologi menggeser pola

pikir manusia ke hal yang bersifat instan [1]. *Laundry* merupakan departemen *housekeeping* yang bertanggung jawab menangani seluruh aktivitas cuci mencuci baik operasional hotel maupun tamu [2]. Usaha ini cukup menjamur di kota-kota besar terlebih di sekitar kampus yang terdapat banyak kost

atau kontrakan yang dihuni mahasiswa yang tidak sempat mencuci atau setrika baju sendiri karena kesibukannya [3]. *Laundry* termasuk kedalam kategori usaha yang dengan perputaran bisnis yang cepat dikarenakan rentang waktu permintaan pelanggan yang pendek [4]. Selain itu usaha ini juga merupakan usaha yang selalu dibutuhkan oleh banyak orang karena mencuci pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia [5].

Adapun paket yang ditawarkan UMKM *laundry* ini ada 4 macam, yaitu cuci saja, cuci dan setrika, jasa setrika saja dan hanya mengeringkan pakaian. Namun seiring berkembangnya usaha, pemilik usaha terkadang kewalahan untuk melayani konsumen, dan perlu peningkatan dalam hal pelayanan karena pemilik usaha masih menggunakan sistem secara manual. Pencatatan yang masih manual membuat rawan terjadi kesalahan dan kecurangan transaksi yang akan berdampak pada laporan pendapatan usaha *laundry* itu sendiri [6]. Seringkali kesalahan terjadi pada saat proses transaksi, mulai dari lupa dalam mencatat transaksi harian, kesalahan hitung pada saat transaksi, hingga pencatatan transaksi yang berulang [7].

Sistem informasi layanan adalah aplikasi komputer yang biasa digunakan untuk mendukung bisnis terkait layanan, khususnya sistem penyimpanan dan pemrosesan data dan informasi yang memungkinkan bisnis layanan beroperasi dengan mudah dan berjalan lancar [8]. Sistem informasi pelayanan *laundry* dibuat sebagai solusi dalam pengelolaan data *laundry* dan peningkatan pelayanan [9]. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat menunjang kinerja dari usaha *laundry* tersebut dan dapat membantu pengelolaan data [10]. Sistem baru yang nantinya akan digunakan berbasis website dengan database yang terintegrasi. Sistem database akan berada di back-end yang akan berhubungan dengan proses penyimpanan data. Selama ini pencatatan informasi pendataan pelanggan hanya dicatat secara manual di nota, sehingga tidak ada laporan keuangan secara pasti. Sistem Informasi *Laundry* dapat mengontrol informasi pelanggan, proses transaksi dan laporan keuangan bagi pemilik usaha [11].

Ria *Laundry* adalah sebuah usaha mikro di bidang jasa layanan *laundry* pakaian yang dimiliki dan dijalankan mandiri oleh Ibu Ariyah, usaha ini berlokasi di Banyu Urip Wetan Tengah 5 Nomor 59 dan dilengkapi dengan fasilitas yang memadai untuk proses pencucian pakaian. Meskipun Ibu Ariyah telah berhasil menjalankan usahanya dengan baik selama beberapa tahun, namun masih terdapat beberapa persoalan yang dihadapinya. Pertama, pengelolaan pesanan yang rumit karena masih dilakukan secara manual tanpa adanya sistem informasi yang terintegrasi. Hal ini bisa menyebabkan kesalahan dalam pencatatan data, kesulitan dalam melacak status pesanan, dan kerumitan dalam mengatur jadwal pencucian. Kedua, Ria *Laundry* masih menghadapi kendala dalam strategi pemasaran yang efektif. Hingga saat ini, metode pemasaran yang digunakan masih terbatas pada mulut ke mulut dan promosi terbatas melalui media sosial. Ini dapat menghambat pertumbuhan usaha dan mencapai calon pelanggan potensial. Terakhir, pengalaman pelanggan dalam memesan, melacak status pesanan, dan memberikan ulasan atau testimonial juga belum optimal karena belum adanya sistem informasi yang memadai. Hal ini dapat mempengaruhi

citra dan kepercayaan pelanggan terhadap Ria *Laundry*. Sistem informasi berbasis website dibutuhkan untuk meningkatkan pelayanan jasa pada bisnis Ria *Laundry* [12].

Pengabdian ini dilakukan untuk merancang sistem informasi berbasis web untuk Ria *Laundry* dengan tujuan meningkatkan efisiensi operasional, pemasaran layanan, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Dengan adanya sistem informasi tersebut, Ibu Ariyah dapat mengelola pesanan pelanggan dengan lebih terorganisir, melacak status pencucian dengan mudah, dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

## II. METODOLOGI KEGIATAN

Program pengabdian dilakukan dengan pendekatan kolaboratif yang melibatkan tim pengabdian dan pihak mitra. Pendekatan tersebut dilakukan dengan metode edukasi dan pemberdayaan. Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini akan diadakan di salah satu UMKM pada Kelurahan Banyu Urip yaitu Ria *Laundry*. Program akan dilaksanakan selama 5 Bulan terhitung dari bulan Maret sampai Juli 2023.

### A. Tahap Persiapan

1. Analisis kebutuhan: Melakukan analisis mendalam terhadap kebutuhan Ibu Ariyah dan mengidentifikasi permasalahan yang ada dalam pengelolaan pesanan dan strategi pemasaran.
2. Perencanaan: Merencanakan pelaksanaan solusi dengan menetapkan alokasi sumber daya, jadwal pelaksanaan, dan tanggung jawab tim. Lalu mengidentifikasi langkah-langkah yang perlu diambil untuk mengimplementasikan solusi secara efektif.

### B. Tahap Pelaksanaan

1. Perancangan Sistem: Berdasarkan analisis kebutuhan dan perencanaan, Tim Pengabdian akan merancang sistem yang terintegrasi. Selain itu Langkah ini mencakup merancang antarmuka pengguna, mengidentifikasi fitur dan fungsi yang dibutuhkan (seperti pemesanan online, pelacakan pesanan, dan komunikasi dengan pelanggan), dan mengatur struktur sistem secara keseluruhan.
2. Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: Setelah perancangan selesai, tahap selanjutnya ialah mengembangkan sistem informasi berbasis website yang sesuai dengan kebutuhan Ibu Ariyah. Tim Pengabdian akan mengembangkan fitur-fitur yang diperlukan seperti pesanan online dan pelacakan status pesanan. Dalam perancangan system tim menggunakan metode waterfall. Metode waterfall menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan tahap pendukung [11]. Dalam metode waterfall terdiri dari beberapa tahapan utama yang mendeskripsikan aktivitas dari pengembangan perangkat lunak mulai dari tahap analisis, coding, testing dan maintenance [13].
3. Uji Coba dan Evaluasi Sistem: Tim Pengabdian melakukan uji coba sistem untuk memastikan kinerjanya sesuai dengan harapan. Mengidentifikasi dan

memperbaiki bug atau masalah yang mungkin muncul selama tahap ini. Uji Coba dan Evaluasi perlu dilaksanakan untuk mengetahui Tingkat keberhasilan dari kegiatan yang sudah dilakukan dan juga mencari Solusi dari segala kendala yang ditemukan saat kegiatan berlangsung [14].

4. Pelatihan dan bimbingan: Tim Pengabdian memberikan pelatihan kepada Ibu Ariyah dalam penggunaan sistem informasi ini. Pelatihan mencakup pemahaman tentang fitur dan fungsionalitas sistem, penggunaan antarmuka pengguna, serta penanganan masalah umum.

### C. Tahap Evaluasi

Evaluasi dilakukan dengan cara Mitra memberikan timbal balik mengenai program pengabdian masyarakat yang telah diimplementasikan. Mengingat hal tersebut sangat krusial untuk dilakukan guna mengetahui hasil dan kendala yang terjadi selama proses pelatihan dan sosialisasi berlangsung. Pada tahapan ini, Mitra juga akan diberikan kuesioner sebagai media evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat.

Program pendampingan ini tidak hanya sekali dilakukan untuk dapat terlihat manfaatnya. Sebagai bentuk strategi keberlangsungan maka secara berkala tim pengabdian akan berkunjung ke Mitra untuk melihat bagaimana pemanfaatan dari website yang sudah diberikan.

## III. PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian ini berlokasi pada kelurahan Banyu Urip Wetan Tengah 5 No. 59 Kecamatan Sawahan Kota Surabaya Jawa Timur. Objek pengabdian kepada masyarakat kali ini adalah pemilik usaha di bidang *laundry* pakaian, yaitu "Ria Laundry (Ibu Ariyah). Kegiatan ini dilaksanakan selama 1 bulan pada bulan April 2023 sampai bulan Mei 2023.

Dalam analisis situasi sebelumnya, telah diidentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu Ibu Ariyah yang menjalankan usaha *Ria Laundry*. Berikut adalah rincian uraian permasalahan yang dihadapi oleh mitra:

- a. Pengelolaan pesanan yang rumit: Tanpa sistem informasi yang terintegrasi, Ibu Ariyah harus mengelola pesanan pelanggan secara manual. Hal ini dapat mengakibatkan kesalahan dalam mencatat data, kesulitan melacak status pesanan, dan kerumitan dalam mengatur jadwal.
- b. Kurangnya strategi pemasaran yang efektif: *Ria Laundry* masih mengandalkan metode pemasaran konvensional seperti mulut ke mulut atau promosi melalui media sosial secara terbatas. Hal ini dapat menghambat pertumbuhan usaha dan menjangkau calon pelanggan potensial.
- c. Pengalaman pelanggan yang belum optimal: Tanpa sistem informasi yang memadai, pengalaman pelanggan dalam memesan, melacak status pesanan, dan memberikan ulasan mungkin belum optimal. Hal ini dapat mempengaruhi citra dan kepercayaan pelanggan terhadap *Ria Laundry*.

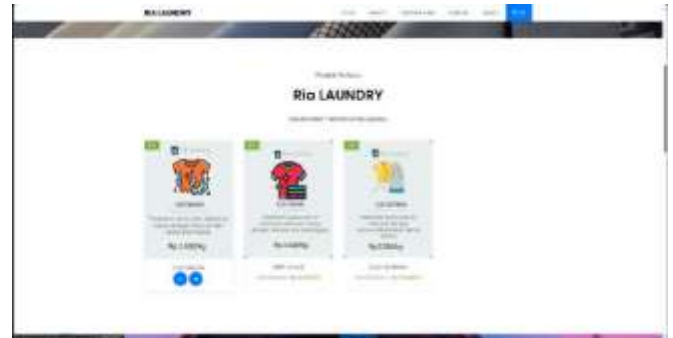
Dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi oleh *Ria Laundry*, tim pengabdian menyadari pentingnya mencari solusi yang inovatif dan efektif. Oleh karena itu, tim pengabdian memberikan solusi yang dapat membantu mengatasi permasalahan yang muncul, yaitu website sistem informasi *Ria Laundry*.

Solusi ini memungkinkan *Ria Laundry* untuk meningkatkan efisiensi operasional, pemasaran layanan, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Melalui sistem informasi berbasis web, Ibu Ariyah dapat mengelola pesanan pelanggan dengan lebih terorganisir, melacak status pencucian dengan mudah, dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

Hasil yang dicapai pada kegiatan pengabdian ini ada dua. Yang pertama Sistem informasi berbasis web telah berhasil dirancang dan dikembangkan secara efektif. Fitur-fitur yang telah diimplementasikan, seperti pemesanan online, komunikasi dengan customer service, dan testimonial pelanggan, telah berjalan dengan baik dan mampu memenuhi kebutuhan *Ria Laundry*. Sistem ini membantu *Ria Laundry* dalam mengoptimalkan proses pengelolaan pesanan dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui platform online.



Gambar 1. Tampilan Beranda *Ria Laundry*



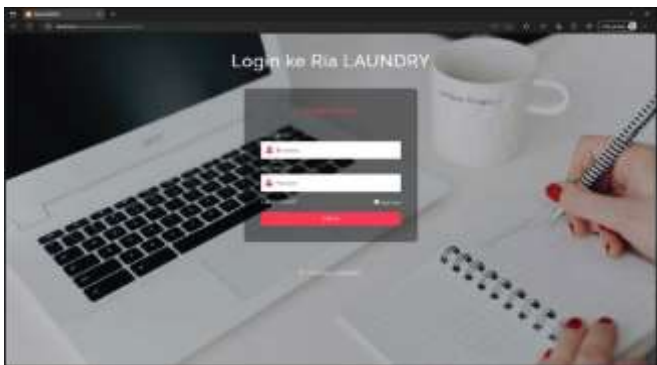
Gambar 2. Tampilan Menu *Ria Laundry*



Gambar 3. Tampilan Keranjang Belanja *Ria Laundry*

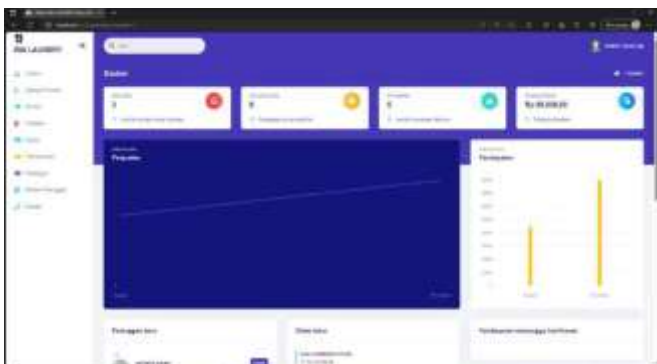
Gambar 1, 2, dan 3 merupakan tampilan *user interface* dari website *Ria Laundry* yang sudah diimplementasikan. Pada

gambar tersebut dapat dilihat bahwa *Website* ini mencakup fitur-fitur seperti pemesanan online, komunikasi dengan customer service, dan testimonial pelanggan. Sistem ini memungkinkan *Ria Laundry* untuk meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan pesanan, komunikasi dengan pelanggan, dan pengumpulan testimoni.



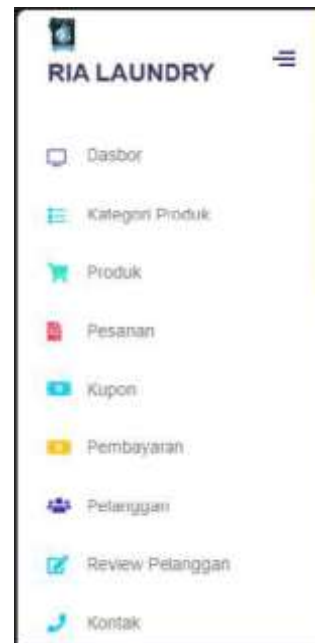
Gambar 4. Tampilan Login Ria Laundry

Gambar 4 merupakan tampilan awal yang muncul ketika akan login. Login dilakukan dengan memasukkan username dan password.



Gambar 5. Dashboard Admin

Setelah login sebagai admin, tampilan yang muncul berikutnya yaitu Dashboard. Dashboard berisi tampilan informasi dari proses bisnis tampilan dashboard dapat dilihat pada Gambar 5. Pada dashboard terdapat data produk, pelanggan, pesanan, kupon, pendapatan bulanan, dan pelanggan.



Gambar 6. Tampilan Fitur

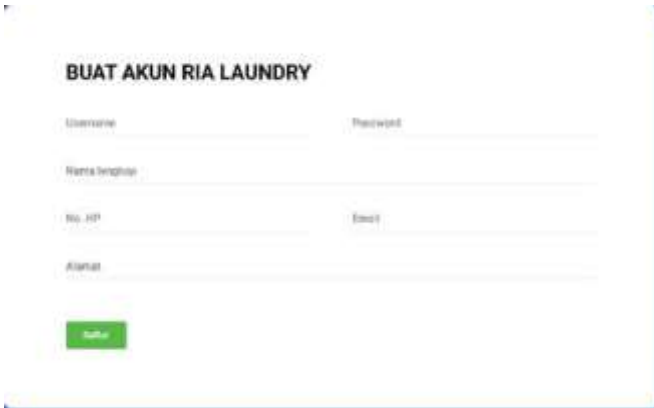
Pada dashboard admin juga terdapat menu fitur, dimana fitur ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna dalam penggunaan aplikasi. Gambar 6 menampilkan menu yang terdapat beberapa fitur yaitu : produk, pelanggan, pesanan, kupon, pendapatan bulanan, kontak, review pelanggan, profile, dan pengaturan.

Selain dari sisi admin, website juga memiliki tampilan untuk pelanggan *Ria Laundry*. Gambar 7 merupakan tampilan dashboard apabila login menggunakan akun pelanggan *Ria Laundry*.

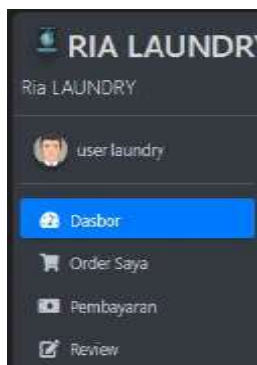


Gambar 7. Tampilan Dashboard pelanggan Ria Laundry

Apabila belum memiliki akun maka akan diarahkan untuk mendaftar terlebih dahulu. Tampilan dari daftar pada website *Ria Laundry* dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Daftar akun pelanggan Ria Laundry



Gambar 9. Menu fitur akun pelanggan Ria Laundry

Pada menu fitur akun pelanggan Ria laundry diperuntukkan agar pelanggan dapat melihat order yang sudah dilakukan, pembayaran serta memberikan review untuk jasa yang telah diberikan oleh Ria Laundry.

Hasil kedua dari kegiatan pengabdian ini yaitu telah diadakannya kegiatan pelatihan dan sosialisasi mengenai penggunaan website.



Gambar 10 & 11. Kegiatan Sosialisasi Pengabdian

Gambar 10 dan 11 di ambil saat Tim Pengabdian melakukan kegiatan sosialisasi dan bimbingan terkait penggunaan Sistem. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan cara melakukan presentasi hasil pengabdian dan tutorial dari menggunakan website Ria Laundry.



Gambar 12. Serah Terima Hasil Pengabdian



Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

Melalui pelatihan dan bimbingan yang sudah diberikan, Ibu Ariyah sebagai pengguna utama sistem informasi telah mengalami peningkatan pengetahuan dan keterampilan. Ibu Ariyah sekarang memiliki pemahaman yang baik tentang fitur dan fungsionalitas sistem, serta mampu mengelola dan menyelesaikan masalah umum yang mungkin muncul dalam penggunaan sistem. Hal ini memungkinkan Ibu Ariyah untuk

secara mandiri mengoperasikan sistem informasi dengan efektif dan mengoptimalkan penggunaannya.

Berdasarkan kegiatan pengabdian tersebut Luaran yang dicapai pada kegiatan Tekmas ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi berbasis web yang terintegrasi: Telah berhasil dirancang dan dikembangkan sebuah sistem informasi berbasis web yang terintegrasi untuk Ria Laundry. Sistem ini mencakup fitur-fitur seperti pemesanan online, komunikasi dengan customer service, dan testimonial pelanggan. Sistem ini memungkinkan Ria Laundry untuk meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan pesanan, komunikasi dengan pelanggan, dan pengumpulan testimoni.
2. Manual panduan pengguna: Sebuah manual panduan telah disusun yang menjelaskan langkah-langkah penggunaan sistem informasi dengan jelas dan sistematis. Panduan ini membantu pengguna, termasuk Ibu Ariyah dan timnya, dalam memahami dan menggunakan sistem informasi dengan efektif. Panduan ini mencakup petunjuk langkah demi langkah, gambaran sistem, dan solusi untuk masalah umum yang mungkin muncul.
3. Pengetahuan dan keterampilan yang ditingkatkan: Melalui pelatihan dan bimbingan yang diberikan, pengelola website Ria Laundry, termasuk Ibu Ariyah dan timnya, telah memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam mengelola dan mengoptimasi website mereka. Mereka mampu menggunakan fitur-fitur yang ada, memahami analitik web, dan mengambil tindakan untuk meningkatkan performa dan visibilitas website.

#### IV. KESIMPULAN DAN SARAN

##### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari Program Pengabdian pada Masyarakat yang dilaksanakan melalui sosialisasi Website Sistem Informasi Ria Laundry adalah, sebagai berikut:

1. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan manfaat kepada masyarakat dalam mengatasi permasalahan terkait layanan jasa cuci pakaian manual di lingkungan RT 06 RW 06 Banyu Urip Wetan. Melalui sosialisasi website sistem informasi Ria Laundry ini Ibu Ariyah diberikan pengetahuan keterampilan untuk memanfaatkan layanan laundry digital secara efektif.
2. Website Sistem Informasi Ria Laundry menjadi solusi yang tepat dalam mengatasi permasalahan yang ada. Dengan adanya sistem informasi berbasis website, Ria Laundry dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka dan mengoptimalkan pengelolaan layanan laundry pakaian. Selain itu, website ini juga memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan layanan secara online, berinteraksi dengan customer service, dan memberikan testimoni tentang pengalaman mereka.
3. Sosialisasi ini memberikan manfaat nyata bagi Ibu Ariyah pemilik usaha Ria Laundry. Ria Laundry dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas

pemasaran, dan memberikan pengalaman lebih baik bagi pelanggan.

##### B. Saran

Saran untuk kegiatan Pengmas berikutnya dalam sosialisasi Website Sistem Informasi Ria Laundry:

1. Perluasan Jangkauan: Bekerja sama dengan pihak terkait, seperti lembaga pemerintah setempat, sekolah, atau komunitas, untuk memperluas jangkauan sosialisasi ke lebih banyak warga di sekitar. Hal ini akan memaksimalkan dampak sosial dan manfaat yang diberikan kepada masyarakat.
2. Evaluasi dan Perbaikan: Lakukan evaluasi menyeluruh setelah kegiatan Pengmas selesai. Identifikasi aspek-aspek yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan untuk kegiatan Pengmas berikutnya. Saling berkolaborasi dalam menyesuaikan strategi, penyempurnaan materi sosialisasi, dan peningkatan proses pelatihan akan memberikan hasil yang lebih maksimal.
3. Pelatihan Lanjutan: Tawarkan pelatihan kepada masyarakat terkait pengelolaan sistem informasi, pemasaran, dan layanan pelanggan dalam industri laundry pakaian. Dengan pelatihan lanjutan, peserta dapat mengoptimalkan penerapan sistem informasi dan memperoleh keunggulan kompetitif.
4. Pengukuran Kinerja: Tetapkan indikator kinerja yang jelas untuk mengukur keberhasilan kegiatan Pengmas. Misalnya, jumlah partisipan yang mengadopsi sistem informasi, tingkat efisiensi operasional, dan tingkat kepuasan pelanggan. Gunakan metrik ini untuk memantau kemajuan dan melakukan penyesuaian strategi.

#### REFERENSI

- [1] A. B. Setiawan and D. W. Widodo, "PERENCANAAN SISTEM INFORMASI STRATEGIS E-LAUNDRY DI KOTA KEDIRI," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, pp. 19-24, 2016.
- [2] M. Y. Simargolang and N. Nasution, "Aplikasi Pelayanan Jasa Laundry Berbasis WEB (Studi Kasus : Pelangi Laundry Kisaran)," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 1, 2018.
- [3] S. Rosyida and V. Riyanto, "SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN DATA LAUNDRY PADA RUMAH LAUNDRY BEKASI," *JURNAL ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER*, 2019.
- [4] A. Justitia, I. Werdiningsih, F. Effendy and T. Taufik, "Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing bagi UMKM Jasa Laundry menuju UMKM Go Digital," *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 2, pp. 60-72, 2021.
- [5] H. Hasanah, R. Fatullah and I. Ilahi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Laundry pada Rumah Laundry

- Berbasis Android," *Unitek: Jurnal Universal Teknologi*, vol. 14, no. 2, 2021.
- [6] A. R. Dewi and Nurjamiyah, "Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Laundry Pada Klin En Klin Laundry," *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, vol. 2, no. 2, pp. 202-205, 2021.
- [7] I. P. Sari, A. Syahputra, N. Zaky, R. U. Sibuea and Z. Zakhir, "Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website," *Blends Sains Jurnal Teknik*, vol. 1, no. 1, 2022.
- [8] R. S. Hidayat and A. Winarno, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA LAUNDRY PADA HELLO LAUNDRY," *Dinus*, pp. 1-5, 2014.
- [9] E. Susanto, T. H. Utami and D. Hermanto, "Sistem Informasi Pemesanan Laundry Berbasis Android Di Kota Palembang," *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 158-168, 2018.
- [10] F. M. I. Delianti Ningsih Allo, "Perancangan Sistem Informasi Laundry Berbasis Web pada Laundry Dian Menggunakan PHP dan Mysql," *Jurnal PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 2021.
- [11] Y. D. Prasetya and E. Sudarmilah, "SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA LAUNDRY PADA BAROKAH LAUNDRY," *Abdi Teknoyasa*, 2022.
- [12] N. Hoesen and M. Veronica., "Aplikasi Pelayanan Jasa Pada Laundry Berbasis Android," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 22, no. 1, pp. 82-91, 2019.
- [13] S. Setiyanto, W. Wahyu Winarno and A. Amborowati, "ancang Bangun SistemInformasi Perpustakaan Berbasis Mobile Pada Sekolah Tinggi Teknologi Dumai," *Jurnal Unitek*, vol. 11, no. 1, pp. 9-23, 2018.
- [14] D. S. Fuadi, A. S. Akhyadi and I. Saripah, "Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial," *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, vol. 5, no. 1, pp. 1-13, 2021.
- [15] A. A. Adenowo and B. A. Adenowo, "Software engineering methodologies: a review of the waterfall model and object-oriented approach," *International Journal of Scientific & Engineering Research*, vol. 4, no. 7, pp. 427-434, 2013.